

**Аннотации рабочих программ дисциплин и практик
учебного плана по направлению подготовки
073000 Музыказнание и музыкально-прикладное искусство**

Менеджмент музыкального искусства

Гуманитарный, социальный и экономический цикл

Базовая часть

Философия

Иностранный язык

История

Русский язык и культура речи

Вариативная часть

Шедевры классической музыки в мировом киноискусстве

Русская литература

Дисциплины по выбору

Второй иностранный язык

Иностранный язык 1

Татарский язык

Обычаи и обряды народов Волго-Уралья

Педагогический цикл

Базовая часть

Музыкальная педагогика и психология

Методика преподавания профессиональных дисциплин

Вариативная часть

Социальная психология

Современные информационные технологии

Цикл истории и теории музыкального искусства

Базовая часть

Дисциплины общего модуля базовой части

Эстетика и теория искусства

История музыки:

- история зарубежной музыки

- история отечественной музыки

Музыка второй половины XX – начала XXI вв.

Фортепиано

Безопасность жизнедеятельности

Дисциплины профильного модуля базовой части

Менеджмент

Основы маркетинга

Экономика культуры

Финансы и кредит

Бухгалтерский учет и налогообложение

Экономика и менеджмент СМИ

Математика и статистика

Теория организации

Хозяйственное право

Управление персоналом

Вариативная часть

История искусства

Основы риторики

История музыкально-театрального искусства

История дирижерского искусства

История инструментального искусства

История оркестровых стилей

Основы событийного менеджмента в сфере культуры

Управление образовательными учреждениями культуры и искусства

Специальный класс

Введение в специальность

Дисциплины по выбору

Музыка в экранных медиа

Музыка в рекламе

Основы Web-журналистики

Основы музыкальной критики и журналистики

Основы творческого проектирования

Основы фандрайзинга

Деловое общение

Связи с общественностью

Авторское право

Финансовое право

Массовая музыкальная культура

Музыкальный театр Азии

Физическая культура

Учебная и производственная практика

Педагогическая

Менеджерская

Философия

Цели освоения дисциплины:

- а) формирование у студентов свободного критического мышления и системного общенаучного знания;
- б) формирование способности анализа социокультурных явлений и процессов современности;
- в) целостное понимание интеллектуальной истории человечества, понимание современной научной картины мира и ее взаимосвязей с философскими и религиозными учениями;
- г) усвоение принципов демаркации научного и ненаучного форм человеческого знания;
- д) формирование экологических знаний с точки зрения проблем физической и духовной сред обитания человека.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- а) основные понятия и положения философии;
- б) исторические и актуальные связи философии и других областей знания;
- в) генезис и основные периоды развития философии в контексте мировой культуры;
- г) основные течения современной философии в прошлом и наше время.

уметь:

- а) использовать философские знания для совершенствования профессиональной деятельности;
- б) применять философские и общенаучные методы познания.

владеть:

- а) навыками аргументированной и логически организованной письменной и публичной речи, развивать и совершенствовать способности к диалогу и дискуссии;
- б) навыками непредвзятого и аналитического отношения к аргументации оппонентов;
- г) навыками восприятия и анализа философских смыслов в различных формах и видах культуры.

Общая трудоемкость дисциплины – 5 кредитов (180 часов), аудиторная работа – 140 часов, время изучения – 5-6 семестры.

Иностранный язык. Иностранный язык 1

Целями освоения дисциплины являются: приобретение студентами коммуникативной компетенции (умение соотносить языковые средства с конкретными ситуациями, условиями и задачами общения); развитие культуры мышления и высказывания.

Для достижения указанных целей необходимо решить следующие **задачи**: формирование навыков всех видов чтения (изучающее, просмотровое, ознакомительное, поисковое); формирование навыков монологического и диалогического высказываний по предложенным ситуациям; навыков письменного общения; владение грамматическими структурами, общей лексикой и терминологией по специальности, достаточными для учебной и профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера; иностранный язык общеупотребительного, делового, терминологического и профессионального содержания; иностранный язык в объеме, необходимом для профессионального общения и возможности получения информации на иностранном языке;

уметь: использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности межличностном общении; пользоваться иностранным языком как средством разговорно-бытового и профессионального общения;

владеть: иностранным языком на уровне разговорного; иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников.

Общая трудоемкость дисциплины – 6 кредитов (216 часов), аудиторная работа – 140 часов, время изучения – 1-4 семестры.

История

Целью дисциплины является формирование общекультурных компетенций специалиста посредством освоения знаний в области истории России, как интегративной части всемирной истории, определяющими рациональное поведение и непосредственное практическое применение выпускником этих знаний в своей профессиональной деятельности.

Задачей дисциплины является изучение эпох мировых цивилизаций, современной картины мира, анализ исторической информации в различных источниках.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные направления, проблемы, теории и методы истории; движущие силы и закономерности исторического процесса; место человека в историческом процессе, политической организации общества; различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории; основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории; важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития;

уметь: осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; получать, обрабатывать и сохранять источники информации; преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руково-

дствуясь принципами научной объективности и историзма; формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории; соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения.

владеть: представлениями о событиях российской и всемирной истории, основанными на принципе историзма; навыками анализа исторических источников; приемами ведения дискуссии и полемики.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 70 часов, время изучения – 3-4 семестры.

Русский язык и культура речи

Целью дисциплины является обучение правильному стилистическому использованию речевых средств, современных норм русского языка, развитие вкуса к грамотной русской речи и нетерпимости к штампам, неоправданному снижению стиля.

Задачей дисциплины является изучение языковых норм, их роли в становлении литературного языка, устной и письменной разновидности языка; нормативных, коммуникативных, этических аспектов устной и письменной речи, функциональных стилей современного языка.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать стили современного русского языка, цель речи, языковую норму, ее роль в становлении и функционировании литературного языка, речевое взаимодействие, основные единицы общения, устную и письменную разновидности литературного языка, нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи, функциональные стили современного русского языка, взаимодействие функциональных стилей, научный стиль, специфику использования элементов различных языковых уровней в научной речи, речевые нормы учебной и научной сфер деятельности, официально-деловой стиль, сферу его функционирования, жанровое разнообразие, языковые формулы официальных документов, приемы унификации языка служебных документов, интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи, язык и стиль распорядительных документов, язык и стиль коммерческой корреспонденции, язык и стиль инструктивно-методических документов, рекламу в деловой речи, правила оформления документов, речевой этикет в документе, жанровую дифференциацию и отбор языковых средств в публицистическом стиле, особенности устной публичной речи, основы ораторского искусства, основные виды аргументов, условия функционирования разговорной речи, роль внеязыковых факторов, культуру речи, основные направления ее совершенствования;

уметь использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации в учебной и профессиональной деятельности; реализовывать словесное выступление;

владеть навыками грамотного письма и публичного выступления на русском языке.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 70 часов, время изучения – 1-2 семестры.

Шедевры классической музыки в мировом киноискусстве

Целью курса является содействие формированию личности музыканта в эстетическом, нравственном, мировоззренческом аспектах; воспитание в студентах осознания традиций и приоритетов культурного процесса, понимания основных этапов, специфики развития мирового кинематографа в тесном взаимодействии с музыкальным искусством; пробуждение у студентов живого интереса к творчеству режиссеров, сценаристов отечественного и зарубежного кинематографа; повышение общекультурного уровня студентов; содействие развитию их художественного вкуса.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: творчество классиков российской и зарубежной кинематографии 20-21 в.в.; основные социокультурные тенденции, формирующие характерные особенности кинематографа как языка культуры; основные этапы развития русского (дореволюционного), советского и зарубежного кино, осознавать специфику кино как инструмента пропаганды; разницу творческой атмосферы художественного языка в кинематографе отечественных и зарубежных режиссеров; крупнейших представителей мирового кинематографа и основные этапы развития кинематографического искусства, музыку композиторов-классиков, написанную специально для кинокартин;

уметь: рассказывать о творчестве выдающихся режиссеров, обращающихся в своем искусстве к шедеврам классической музыки; рассказывать о творчестве композиторов-классиков, чьи произведения используются в кинематографическом искусстве; анализировать степень корректности и уместности использования классического музыкального материала в озвучивании кинофильмов; определить степень эмоционального и художественного воздействия «музыкальной дорожки» на видеоряд и наоборот;

владеть: широким кругозором в области мирового кинематографического искусства; профессиональным музыкальным языком; искусствоведческой и литературоведческой терминологией.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 68 часов, время изучения – 4 семестр.

Русская литература

Целью курса является содействие формированию личности музыканта в эстетическом, нравственном, мировоззренческом аспектах; воспитание в студентах истинного патриотизма, понимания роли России в современном культурном пространстве, стимуляция интереса к традициям и приоритетам отечественного литературного процесса, понимания основных исторических

этапов развития русского языка и литературы; пробуждение у студентов живого интереса к конкретным представителям русской классической словесности; повышение общекультурного уровня студентов; содействие развитию их художественного вкуса; повышению уровня начитанности студентов, воспитанию и укреплению привычки к постоянному чтению качественной художественной литературы.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: творчество классиков русской литературы разных эпох; основные социокультурные тенденции, формирующие характерные особенности литературы определенной эпохи, и специфические черты, обусловившие национальное своеобразие русской литературы; основные этапы развития русской литературы с древних времен до наших дней, осознавать специфику литературного процесса в России 19-20 веков, мировое значение ее крупнейших представителей; основные этапы развития русской литературы.

уметь: рассказывать об основных этапах мирового литературного процесса; анализировать художественные произведения, представляющие русскую и отечественную литературу; написать эссе, реферат, аннотацию, квалификационную работу по русской литературе; осознавать своеобразие русского искусства и культуры; ориентироваться в богатом литературном пространстве, сформировать устойчивые критерии оценки при встрече с разными художественными явлениями.

владеть: основами литературоведческой и искусствоведческой терминологии; русским литературным языком.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 70 часов, время изучения – 1-2 семестры.

Второй иностранный язык

Целью дисциплины является приобретение студентами коммуникативной компетенции, уровень которой должен позволять использовать второй иностранный язык в быту и профессиональной деятельности, а также для целей самообразования.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать языковой материал (лексические единицы и грамматические структуры), необходимый для общения в различных средах и сферах речевой деятельности студентов; морфологические, синтаксические и лексические особенности с учетом функционально-стилевой специфики изучаемого иностранного языка;

уметь воспринимать на слух и понимать основное содержание несложных текстов, выделять в них значимую информацию; использовать различные формы, виды устной и письменной коммуникации на иностранном языке в учебной и профессиональной деятельности; реализовывать словесное выступление;

владеть языком на уровне, достаточном для профессионального и бытового общения с иностранными специалистами; основными грамматически-

ми категориями изучаемого иностранного языка; основными способами построения простого, сложного предложений изучаемого иностранного языка, навыками самообучения и самосовершенствования в области освоения иностранных языков.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц (324 часа), аудиторная работа – 106 часов, время изучения – 5-7 семестры.

Татарский язык

Целями освоения дисциплины являются: приобретение студентами коммуникативной компетенции (умение соотносить языковые средства с конкретными ситуациями, условиями и задачами общения); развитие культуры мышления и высказывания.

Для достижения указанных целей необходимо решить следующие **задачи**: формирование навыков всех видов чтения (изучающее, просмотровое, ознакомительное, поисковое); формирование навыков монологического и диалогического высказываний по предложенным ситуациям; навыков письменного общения; владение грамматическими структурами, общей лексикой и терминологией по специальности, достаточными для учебной и профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать основные нормы татарского языка; лексический минимум в объеме 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера;

уметь правильно воспринимать речь на татарском языке (диалогическая речь); рассказывать об увиденном и услышанном (монологическая речь); читать, понимать и говорить на татарском языке, путем выбора сознательно-коммуникативного метода;

владеть языком на уровне разговорного; приобрести навыки грамотного письма на татарском языке.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 70 часов, время изучения – 1-2 семестры.

Обычаи и обряды народов Волго-Уралья

Целью дисциплины является овладение студентом знаниями о народной обрядности, мифологических представлениях, верований Волго-Уральских народов.

Основными **задачами** дисциплины являются: освоение традиционной терминологии и структуры основных религиозных, календарных, семейно-бытовых обрядов и обрядов «перехода»; комплексное изучение духовной культуры: мировоззренческих представлений, обычаев, поверий, в тесной связи с формами хозяйственной деятельности, бытом, социальными и семейными взаимоотношениями, фольклором.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать типологию обрядов; структурные особенности проведения календарно-земледельческих, семейных, окказиональных и других обрядов; специфику и общность обрядовых систем Поволжского региона, основную исследовательскую литературу по каждому из изучаемых вопросов;

уметь определять структуру обрядов, их этническую принадлежность;

владеть специфической терминологией в области обрядовых систем, методологией структурного анализа обрядов и ритуалов.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 70 часов, время изучения – 1-2 семестры.

Музыкальная педагогика и психология

Целью дисциплины является формирование целостного представления о психолого-педагогических особенностях построения учебного процесса в области музыкального искусства.

Задачей дисциплины является оснащение педагогов-музыкантов специальными профессионально ориентированными психологическими знаниями; изучение сущности процессов музыкального творчества, функционирования психологических систем музыкальной деятельности; овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевою, мотивационную и регуляторную сферы психического; изучение проблемы личности, мышления, общения и деятельности, образования и саморазвития; приобретение опыта анализа профессиональных и учебных проблемных ситуаций, приобретение опыта учета индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности, усвоение теоретических основ проектирования, организации и осуществления современного образовательного процесса, диагностики его хода и результатов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать понятийный аппарат психологической и педагогической наук, основные функции психики, механизмы функционирования психики в разных видах музыкальной деятельности, приемы психической регуляции поведения и деятельности в процессе обучения музыке, основные методики в области музыкальной педагогики как отечественные, так и зарубежные;

уметь реализовывать образовательный процесс в различных типах образовательных учреждений, проводить с учениками разного возраста групповые и индивидуальные занятия по профильным предметам, способствовать личностному росту учеников и самих себя, создавать педагогически целесообразную и психологически безопасную образовательную среду, пользоваться справочной и методической литературой, вести диалог со специалистами в области психологии и педагогики, с учениками и их родителями, планировать учебный процесс, составлять учебные программы, корректировать их, создавать наиболее комфортные условия для обучения, использовать наиболее продуктивные способы работы;

владеть знаниями о системе музыкального образования, сущности образовательных процессов, способах построения продуктивных форм взаимодействия педагога с учениками.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 70 часов, время изучения – 6-7 семестры.

Методика преподавания профессиональных дисциплин

Целью дисциплины является изучение методических принципов преподавания профессиональных дисциплин как основы будущей педагогической деятельности и необходимого условия профессиональной компетенции; воспитание квалифицированных специалистов, способных успешно ориентироваться в педагогике среднего профессионального образования соответствующего профиля, дополнительного образования детей и общеобразовательных учреждений в области музыкального искусства.

Задачей дисциплины является подготовка творчески мыслящих преподавателей; формирование практических навыков преподавательской работы; изучение методов развития музыкальных способностей обучающегося (музыкального слуха, внимания, памяти), методики проведения урока.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать лучшие отечественные и зарубежные методики согласно профилю обучения студента, основные принципы отечественной и зарубежной педагогики; общие принципы дидактики и их реализацию в конкретных предметных методиках обучения, методическую литературу, основы планирования учебного процесса в учреждениях среднего профессионального образования, дополнительного образования детей — ДМШ, ДШИ, общеобразовательных школах; психофизические особенности обучающихся разных возрастных групп; сущность и структуру образовательного процесса, способы взаимодействия преподавателя с различными субъектами образовательного процесса; объект, предмет, задачи, функции, методы музыкальной педагогики; основные категории музыкальной педагогики: образование, воспитание, обучение, педагогическая деятельность; цели, содержание, структуру образования; образовательную, воспитательную и развивающую функции обучения, роль воспитания в педагогическом процессе; общие формы организации учебной деятельности, методы, приемы, средства организации и управления педагогическим процессом; специфику музыкально-педагогической работы в группах разного возраста; основы планирования учебного процесса в учреждениях среднего профессионального образования, общеобразовательных учреждениях, учреждениях дополнительного образования детей, в том числе детских школах искусств и детских музыкальных школах;

уметь реализовать в процессе преподавания знания, полученные в рамках теоретических и исторических дисциплин, проводить с учащимися разного возраста групповые или индивидуальные занятия по профильным предметам, планировать учебный процесс, составлять учебные программы, поль-

зоваться справочной и методической литературой, а также видео- и аудиозаписями согласно профилю;

владеть навыками общения с обучающимися разного возраста, приемами психической саморегуляции, педагогическими технологиями; методикой преподавания профессиональных дисциплин в учреждениях среднего профессионального образования, общеобразовательных учреждениях и учреждениях дополнительного образования детей; навыками воспитательной работы с обучающимися.

Общая трудоемкость дисциплины – 6 кредитов (216 часов), аудиторная работа – 106 часов, время изучения – 3-5 семестры.

Социальная психология

Целью дисциплины является создание целостного представления о социально-психологических феноменах, их основных особенностях и формах проявления, а также формирование готовности студента к применению методов социально-психологического исследования, овладению материалом дисциплин вариативной части, профессиональная ориентированность в фундаментальной и прикладной социально-психологической проблематике.

Задачи дисциплины:

- раскрыть содержание основных теорий современной социальной психологии, обозначить основные этапы становления науки;

- рассмотреть теории социальной психологии личности, общения, психологии малой группы, межгруппового взаимодействия и больших социальных групп;

- познакомить с возможностями применения на практике методов социальной психологии в области решения различных прикладных исследовательских задач;

- развивать умения и навыки аналитического изучения и критического освоения трудов выдающихся представителей психологического знания;

- показать перспективные направления и социальную значимость социально-психологических исследований.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- фундаментальные разделы социальной психологии, необходимые для исследовательской и практической деятельности психолога;
- иметь представление об истории развития и современном состоянии социально-психологического знания;
- основные закономерности общения и взаимодействия между людьми;
- закономерности функционирования социальных общностей – больших и малых групп;
- основные закономерности социального поведения личности, ее социально-психологических качествах и особенностях социализации;

уметь:

- анализировать, систематизировать и классифицировать теоретические подходы в социальной психологии, данные экспериментальных исследований и исследовательских программ;
 - уметь выделять социально-психологические проблемы в организациях и осуществлять их анализ;
 - применять социально-психологические методы и технологии при решении профессиональных задач;
- владеть:** понятийным аппаратом, описывающим социально-психологические проблемы личности, групп, общения; межличностных и межгрупповых отношений.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 70 часов, время изучения – 3-4 семестры.

Современные информационные технологии

Целью дисциплины является знакомство студентов с возможностями применения на уровне пользователей информационных компьютерных технологий в сфере творческой, педагогической и научно-исследовательской деятельности музыкантов.

Задачами дисциплины являются освоение необходимого минимума пользовательских функций и практических навыков, способных помочь решать профессионально-творческие задачи с использованием информационных технологий: изучение midi-технологии как общепринятого компьютерного формата музыкальных данных, освоение возможностей программ текстового и нотного набора и редактирования, инструментовки и аранжировки, знакомство с музыкальными ресурсами сети Интернет и др.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать общее устройство персонального компьютера, назначение основных компонентов и периферийных устройств; программы записи на CD и DVD, текстовый редактор Microsoft Word, программы нотного набора, редакторы звука, поисковые системы; особенности поиска и отбора данных в сети Интернет;

уметь подключать необходимое периферийное оборудование к компьютеру; набирать буквенные и нотные тексты различной сложности, собирать и записывать необходимые звуковые и видеофайлы в компьютер и на носители, работать с редакторами звука; эффективно искать необходимую информацию для профессиональных целей; самостоятельно осваивать новые возможности и методы работы с информационными технологиями;

владеть современными информационными технологиями на уровне, позволяющем использовать их в области профессиональной деятельности, а также для оформления и представления результатов выполненной работы; владеть методами поиска и отбора информации, в том числе, в сети Интернет.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 70 часов, время изучения – 1-2 семестры.

Эстетика и теория искусства

Целью дисциплины является приобщение студента к традиции классической европейской эстетической мысли в ее теоретическом, историческом и прикладных аспектах, изучение многомерной, исторически изменчивой взаимосвязи эстетики и теории искусства.

Задачами дисциплины является освоение основных принципов и понятий философско-эстетического дискурса, развитие способности к эстетическому анализу явлений природы, культуры, общественной жизни и искусства, к их освоению на основании философско-эстетических критериев, возведение индивидуального опыта эстетических переживаний на уровень саморефлексии; развитие научного потенциала студентов, их индивидуальных способностей и гуманитарного кругозора.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать основные этапы истории эстетической мысли, специфику и внутреннюю парадоксальность предмета эстетики, ее место в классической системе философских наук; проблемный характер ее существования на современном этапе, основную проблематику и научный аппарат классической эстетики, специфику и сопряженность таких областей как «эстетика - философия искусства- искусствоведение - теория искусства»; характер соотношения эстетики и теории искусства в XX веке, основные направления в теории искусства XX века, исторический и общекультурный контекст изучаемых эстетических текстов, критерии научности применительно к теории искусства в XX веке (естественнонаучный, общегуманитарный, собственно искусствоведческий подходы); особенности научного творчества и проблематику трудов крупнейших авторов, особенности отечественной эстетической мысли, основные эстетические концепции, оказавшие воздействие на теорию и историю музыкального искусства;

уметь работать с текстами и документами философско-эстетического профиля, научной литературой, библиографическими источниками; анализировать особенности ведущих эстетических учений в их исторической преемственности;

владеть профессиональным понятийным аппаратом в области эстетики и теории искусства, современными методологиями анализа произведения искусства.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 кредита (144 часа), аудиторная работа – 72 часа, время изучения – 7 семестр.

История музыки (зарубежной, отечественной)

Целью дисциплины является овладение студентом широкими знаниям историко-стилевого процесса в области музыкальной культуры, изучение национальных музыкальных школ, расширение музыкального кругозора студентов.

Задачами дисциплины является формирование знаний о наиболее значительных фактах истории отечественной и зарубежной музыки, о произведениях, вошедших в культурное наследие человечества, развитие навыков стилового анализа произведений различных эпох и традиций, формирование представлений о национальном своеобразии и особенностях развития музыкальных культур разных стран, выработка навыков самостоятельной работы с исследовательской литературой и умения ориентироваться в современных музыкально-исторических научных концепциях.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать исторические этапы в развитии национальных музыкальных культур, художественно-стилевые и национально-стилевые направления в области музыкального искусства от древности до начала XXI века, композиторское творчество в культурно-эстетическом и историческом контексте, национально-культурные особенности музыкального искусства различных стран, основную исследовательскую литературу по каждому из изучаемых периодов отечественной и зарубежной истории музыки;

уметь ориентироваться в основных художественных направлениях и стилях музыкального искусства, выявлять жанрово-стилевые особенности музыкального произведения, его драматургию и форму в контексте художественных направлений эпохи его создания;

владеть профессиональным понятийным аппаратом в области истории музыки, методологией музыковедческого анализа различных музыкальных явлений, событий, произведений.

Общая трудоемкость дисциплины – 16 кредитов (576 часов), аудиторная работа – 282 часа, время изучения – 1-7 семестры.

Музыка второй половины XX - начала XXI веков

Основная **цель** данной дисциплины – формирование у будущего музыканта целостного представления о музыкальной культуре и искусстве XX-начала XXI веков. Предметом данной дисциплины являются основные музыкальные направления и стили XX века, крупные явления и события в музыкальном мире в их взаимосвязи с общими художественно-эстетическими проявлениями, философскими исканиями.

В результате освоения предложенного материала студент должен **знать**: национальные музыкальные культурно-стилевые особенности XX века в их историческом развитии, творчество ведущих композиторов XX века – представите лей основных художественных направлений XX века, различные композиторские техники XX века, особенности развития в XX веке музыкальных жанров, закономерности развития музыкального языка, принципы звуковысотной организации музыки XX века. В результате прохождения дисциплины студент должен ориентироваться в основных философско-эстетических направлениях XX века, в историческом развитии других видов искусства – театрального, изобразительного, киноискусства.

В результате освоения дисциплины студент должен

знать основные исторические периоды развития музыкальной культуры, историю отечественной и зарубежной музыки, основные этапы эволюции художественных стилей, композиторское творчество в культурно-эстетическом и историческом контексте, жанры и стили оркестровой, инструментальной, вокальной музыки, направления и стили зарубежной и отечественной музыки XX-XXI веков, техники композиторского письма XX-XXI веков, творчество зарубежных и отечественных композиторов XX-XXI веков, основные направления массовой музыкальной культуры XX-XXI веков;

уметь применять теоретические знания при анализе музыкальных произведений или других феноменов музыкальной культуры, рассматривать музыкальное произведение или музыкально-историческое событие в динамике исторического, художественного и социально-культурного процессов; пользоваться справочной литературой;

владеть профессиональной терминологией в области истории и теории музыки, методологией музыковедческого анализа различных музыкальных явлений, событий, произведений, приемами стилевого анализа.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 34 часа, время изучения – 8 семестр.

Фортепиано

Целью дисциплины является формирование у студента художественно-эстетического вкуса посредством изучения широкого репертуара и постижение стилевых особенностей музыкальных произведений; практическое овладение техническими и выразительными возможностями инструмента в объеме, необходимом для дальнейшей профессиональной деятельности.

Задачами дисциплины являются развитие имеющихся у студента навыков исполнительства на фортепиано; изучение фортепианных произведений разных жанров и стилей, а также симфонических, оперных, хоровых произведений в двух- и четырехручном переложении; совершенствование имеющихся навыков игры в ансамбле и различных аккомпанементов; совершенствование имеющихся навыков чтения с листа.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать особенности стилей композиторов различных эпох, начиная с добаховского времени и заканчивая композиторами XX века, разнообразный фортепианный репертуар, специфику фортепианного письма композиторов, различные приемы и методы работы над полифоническими произведениями, этюдами, пьесами и произведениями крупной формы;

уметь исполнять музыкальные произведения на высоком художественном уровне, аккомпанировать и играть в ансамбле, свободно читать с листа; использовать владение фортепиано для теоретического анализа музыкальных произведений, обнаруживать технические и интонационные трудности в собственной игре и находить целесообразные пути их преодоления, использовать наиболее эффективные методы изучения произведений, использовать исполнительство на фортепиано в своей профессиональной деятельности,

владеть высокохудожественным исполнением музыкальных произведений, ансамблевым исполнительством, навыками осмысленного прочтения нотного текста, профессиональной терминологией, методологией анализа проблемных ситуаций и способами их решения.

Общая трудоемкость дисциплины – 15 кредитов (540 часов), аудиторная работа – 105 часов, время изучения – 1-6 семестры.

Безопасность жизнедеятельности

Целью дисциплины является формирование у студентов представлений о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищённости человека.

Задачей дисциплины является изучение современного состояния и негативных факторов среды обитания, принципов обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания, основ физиологии и рациональных условий деятельности, анатомо-физиологических последствий воздействия на человека травмирующих вредных и поражающих факторов, способов их идентификации, средств и методов повышения безопасности технических средств и технологических процессов, мероприятий по защите населения в чрезвычайных ситуациях, в том числе и в условиях ведения военных действий и террористических актов, методов ликвидации последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий, правовых, нормативно-технических и организационных основ безопасности жизнедеятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе человек-среда обитания, правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности, требования безопасности к техническому и санитарному оснащению организаций культуры и искусств, основы физиологии и рациональные условия деятельности, анатомо-физиологические последствия воздействия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов, их идентификацию, средства и методы повышения безопасности, методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработки моделей их последствий;

уметь: проводить контроль параметров и уровня негативных воздействий на их соответствие нормативным требованиям, эффективно применять средства защиты от негативных воздействий, разрабатывать мероприятия по повышению безопасности профессиональной деятельности, осуществлять безопасную и экологическую эксплуатацию оборудования, используемого в профессиональной деятельности, планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведении спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

Общая трудоемкость дисциплины – 2 кредита (72 часа), аудиторная работа – 34 часа, время изучения – 6 семестр.

Менеджмент

Целью дисциплины является изучение управленческих ситуаций и способов решения проблем в организации или учреждении культуры, формирование системного мышления, изучение методов принятия управленческих решений.

Задачей дисциплины является изучение истории развития менеджмента, механизмов принятия управленческих решений, организационной культуры, коммуникации в организациях, современных тенденций развития менеджмента, основ производственного менеджмента, корпоративного управления, инновационного менеджмента, маркетинг-менеджмента, финансового менеджмента, в том числе в учреждениях и организациях культуры; формирование у студента представлений о структуре потребления в сфере музыкальной культуры, о потребностях разных социальных и возрастных групп общества, знакомство с особенностями деятельности рекламно-информационных агентств, рекламно-информационных служб (отделов) концертных учреждений, образовательных учреждений, средств массовой информации; рекламной деятельности в компаниях по производству и продаже музыкальных инструментов, аппаратуры, аудио- и видео-записей, в издательствах и пр., освоение основных концепций и методов разработки рекламной продукции, организации и проведения рекламных кампаний, PR- и промо-акций, а также контроля их эффективности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать основные этапы становления менеджмента, теоретические подходы основных школ менеджмента, различия между системным, процессным, ситуационным направлениями менеджмента, особенности принципов и методов управления в ведущих странах мира, различные методы стратегического анализа деловой среды организации, разновидности базовых стратегий развития организации в условиях рыночной экономики, основные методы анализа бизнес-портфеля организации, наиболее характерные типы и разновидности организационных структур и факторы, влияющие на их построение, основные теории мотивации персонала и современные методы стимулирования труда, методы принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска, структуру процесса коммуникации, барьеры, возникающие на пути эффективных коммуникаций и методы их преодоления, разновидности конфликтов, особенности их протекания в организации и способы разрешения конфликтных ситуаций, разновидности организационных культур, национальные особенности организационных культур, принципы и методы управления организационными изменениями в компании;

уметь анализировать конкретные управленческие ситуации и предлагать способы решения возникающих проблем в организации, разрабатывать организационные структуры компании в зависимости от специфики отраслевой принадлежности и рыночной ориентации, осуществлять коммуникацию и находить способы устранения коммуникационных барьеров, создавать эффективную систему мотивации и стимулирования персонала, находить спо-

события преодоления препятствий, возникающих в процессе проведения организационных изменений;

владеть навыками системного мышления, методами принятия управленческих решений, практическими знаниями, помогающими осуществлять своевременные и гибкие изменения в организации.

Общая трудоемкость дисциплины – 8 кредитов (288 часов), аудиторная работа – 174 часа, время изучения – 2-6 семестры.

Основы маркетинга

Целью дисциплины является ознакомление студентов с системой мер, обеспечивающих эффективную организацию маркетинговой деятельности; получение навыков проведения маркетинговых исследований, разработки маркетинговых стратегий и программ, организации коммуникативной и сбытовой деятельности, совершенствования ценообразования, использования основных элементов маркетинга в практической деятельности.

Задачей дисциплины является формирование системы теоретических представлений о маркетинге как о важнейшем инструменте бизнеса, его принципах и технологии, месте и роли маркетинга в деятельности компании, создание прочных основ системы конкретных умений, позволяющих успешно применять полученные знания на практике, привитие навыков самостоятельного анализа внутренней и внешней среды бизнеса, конкурентного окружения с целью принятия адекватных решений в области маркетинговой стратегии и тактики.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать базовые понятия маркетинга, основные концепции управления маркетингом, составляющие комплекса маркетинга, основные составляющие процесса управления маркетингом, критерии сегментирования потребительского рынка и рынка товаров промышленного назначения, основные составляющие системы маркетинговой информации, основные этапы и методы проведения маркетинговых исследований, методы составления выборки для проведения исследования, компоненты и характеристики маркетинговой среды, факторы потребительского поведения и особенности процесса принятия решения о покупке, разновидности и характеристики рынка предприятий, факторы, обуславливающие выбор стратегии охвата рынка, концепцию многоуровневого товара, понятия «марка», «марочное название», «марочный знак», «товарный знак», «бренд», основные этапы разработки нового товара и этапы жизненного цикла товара, принципы и методы ценообразования в маркетинге, основные методы распространения товаров, методы, разновидности стратегии продвижения товаров, значение личных продаж и методы управления сбытом, основы маркетинговой стратегии фирмы;

уметь анализировать конкретные управленческие ситуации и предлагать способы решения возникающих проблем в организации, разрабатывать организационные структуры маркетинговой службы в компании, осуществлять сбор и анализ маркетинговой информации, проводить сегментирование

рынка и разрабатывать стратегию позиционирования, проводить ревизию маркетинговой среды, применять методы прогнозирования спроса, разрабатывать комплекс маркетинга;

владеть навыками системного мышления, методами принятия управленческих решений в отношении планирования и реализации маркетинговых мероприятий; методами анализа «бизнес–портфеля», методами оценки конкурентоспособности товара и фирмы.

Общая трудоемкость дисциплины – 6 кредитов (216 часов), аудиторная работа – 104 часа, время изучения – 4-6 семестры.

Экономика культуры

Целью дисциплины является показать воздействие культуры на сферы общественной жизни, включая экономику, а также обратное влияние экономики на культуру. Данный курс представляет собой исследование взаимосвязи социально-экономических и эстетико-символических процессов общественной жизни, изучение закономерностей и особенностей функционирования современных рынков культуры и искусства.

Задачи дисциплины - ознакомить студентов с основными теоретическими проблемами экономики культуры, раскрыть особенности культурных благ и основные методы их оценки, определить основные подходы к понятию культура в социологии и экономике, показать актуальные проблемы, которые стоят перед организациями социальной сферы в современных условиях в России, рассмотреть пути их решения с учетом мирового опыта, изучить особенности спроса и предложения в сфере культуры, определить экономические интересы субъектов культурной деятельности, мотивацию потребителей и производителей на рынке культурных благ, рассмотреть основы экономической деятельности творческих индустрий.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать принципы и механизмы взаимосвязи социально-экономических и эстетико-символических аспектов в культуре, основные проблемы в области производства и потребления культурных благ: неопределенность качества культурных благ; тенденция ухудшающего отбора; издержки ручной аттестации качества культурных благ; навигации в области культурных продуктов и т.д.; правовые нормы, связанные с защитой авторских прав, принципы и механизмы экономической политики государства в отношении сферы культуры, основные понятия и методологию финансового менеджмента;

уметь разрабатывать показатели функционирования организаций сферы культуры, механизмы ценообразования для предприятий сферы культуры, использовать критерии и индикаторы анализа рынка символической продукции в современной экономике;

владеть пониманием основных социально-экономических факторов, влияющих на проектную философию современной культуры, пониманием базовых характеристик конкретных сегментов культурных индустрий, навыками методологической работы в сфере экономики культурных индустрий:

построение типичных бизнес-планов, определение структуры контрактов между игроками, методы условной оценки культурных благ и др.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 кредита (144 часа), аудиторная работа – 70 часов, время изучения – 2-3 семестры.

Финансы и кредит

Цель дисциплины – сформировать у студентов комплекс знаний, необходимых для анализа современных проблем в области финансов, денежного обращения и кредитов, исследования влияния финансовой политики на динамику экономического роста, практической реализации комплекса возможных финансовых и денежно-кредитных отношений, разработки финансовых методов управления, как на уровне государства, так и на уровне отдельно взятого предприятия.

Задача дисциплины - дать характеристику основным финансово-кредитным категориям, раскрыть теоретические основы функционирования финансов, денег, кредита в экономике, а также их роль в условиях переходной экономики России, отразить современные актуальные вопросы финансовых и денежно-кредитных взаимоотношений как на уровне государства, так на уровне отдельных предприятий, ознакомить с действующей практикой финансовой работы на различных уровнях экономики, а также со сложившимся механизмом денежно-кредитных отношений в Российской Федерации, раскрыть основные тенденции и закономерности развития денежного обращения и кредита, а также направления укрепления финансов и достижения финансовой стабилизации в стране, раскрыть организацию финансирования на предприятиях, а также ознакомить с новыми методами финансирования, ознакомить с организацией финансовой работы и финансового планирования на предприятии, отразить роль финансов и кредита в развитии внешнеэкономической деятельности предприятий.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать основные понятия финансов и кредита, их взаимосвязи в общественном воспроизводстве, принципы построения и структуру финансовой и кредитной системы страны с учетом современных тенденций развития рынков финансов и кредита, источники и механизм формирования денежных доходов государства и предприятий, подходы к их практическому использованию в системе управления финансовой и инвестиционной деятельностью, основные принципы и систему финансирования и кредитования основных и оборотных средств, место финансов и кредита в хозяйственном механизме управления предприятием, принципы и организацию безналичных расчетов и платежей в стране, организацию финансовой работы и финансового планирования на предприятии, сущность, содержание и функции кредита, роль финансов и кредита во внешнеэкономической деятельности предприятий, приемы и методы анализа и оценки основных финансовых показателей предприятий;

уметь использовать полученные знания в своей практической деятельности, анализировать финансовую деятельность предприятий, выявлять источники и резервы повышения доходов и экономии затрат, обобщать и систематизировать законодательные и нормативные документы, регламентирующие финансово-кредитные отношения, статистические данные и справочные материалы о состоянии и развитии финансовых рынков, оценивать эффективность формирования и использования финансовых ресурсов предприятий, производить расчеты и оценку основных финансовых показателей, отражающих финансовую деятельность предприятий, составлять финансовый план и применять способы финансового оздоровления;

владеть навыками системного мышления, методами принятия решений по вопросам финансового менеджмента.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 кредита (144 часа), аудиторная работа – 70 часов, время изучения – 5-6 семестры.

Бухгалтерский учет и налогообложение

Целью дисциплины является изучение процесса формирования основных показателей финансово–хозяйственной деятельности, бухгалтерской отчетности компании, в том числе учреждений и организаций культуры.

Задачей дисциплины является изучение концептуальных основ российского бухгалтерского учета, основных правил отражения в учете хозяйственных операций, активов, обязательств, методики составления бухгалтерской отчетности, требованиям к ее содержанию, содержания и состава налоговой системы России, методических основ налогообложения и формирования налоговой политики предприятия на базе Налогового Кодекса Российской Федерации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать основы теории бухгалтерского учета, основные теоретические понятия курса «Налогообложение и налоговая политика», систему основных налогов и методических принципов налогообложения, меру ответственности и систему контроля налогоплательщика со стороны налоговых органов, права и обязанности сторон, вступающих в налоговые отношения;

уметь отражать хозяйственные операции на счетах бухгалтерского учета, осуществлять компьютерный бухгалтерский учет, правильно рассчитать важнейшие виды налогов;

владеть методами и приемами бухгалтерского учета, навыками составления бухгалтерского баланса предприятия, принципами формирования оптимальной налоговой политики.

Общая трудоемкость дисциплины – 5 кредитов (180 часов), аудиторная работа – 70 часов, время изучения – 5-6 семестры.

Экономика и менеджмент СМИ

Цель дисциплины – сформировать у студентов практические навыки управления современным СМИ в части проектирования организационной структуры и понимания организационных моделей, разработки стратегии медиа предприятия и владения современными методиками управления персоналом в редакциях СМИ.

Задачей дисциплины является получение общего представления об основных моделях медиа бизнеса, получение представления об организационных формах и механизмах функционирования СМИ, освоение инструментов стратегической организационной диагностики, освоение методов отбора наиболее подходящих организационных форм и методов разработки организационной структуры на уровне подразделения медиа холдинга, получение студентами общих представлений о методах стратегического планирования, формирование у студентов понимания значимости стратегии в операционной деятельности медиа предприятия, знакомство студентов с методами анализа дальней среды PEST, знакомство студентов с методами анализа ближней среды, знакомство студентов с основными методиками стратегической оценки состава бизнес-портфеля, знакомство студентов с теоретическими основами управления персоналом редакции, обучение студентов практическим навыкам руководства людьми, освоение студентами современных методик мотивации, развития персонала, стилей управления, формирование у студентов понимания особенностей управления творческим персоналом в редакции СМИ.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать структуру современных СМИ, основные элементы и особенности функционирования средств массовой информации, типы рыночных структур в медиа индустрии, современные рыночные стратегии предприятий СМИ, основы российского законодательства о средствах массовой информации, нормативные требования к организации взаимодействия корпорации и СМИ;

уметь применять концепции базовых стратегий в менеджменте М. Портера к сфере СМИ, использовать методы портфельного анализа в деятельности диверсифицированных медиа компаний, осуществлять диагностику латентного общественного мнения, создавать информационные поводы: проведение презентаций, пресс-конференций, организовывать события, пресс-туры, устанавливать и осуществлять необходимые внешние и внутренние коммуникации организации;

владеть аналитическими инструментами и методами стратегического медиа менеджмента, жесткими и мягкими технологиями медиа менеджмента, экономическими и политическими схемами управления СМИ, правовыми методами регулирования экономических отношений в сфере массовой информации, приемами и методами формирования общественного мнения.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 36 часа, время изучения – 7 семестр.

Математика и статистика

Целью дисциплины является изучение формирования математической культуры, знаний и практических навыков в области проведения статистического анализа социально-экономической информации.

Задачей дисциплины является овладение основными знаниями по математике, необходимыми в практической экономической деятельности, развитие логического мышления и умения оперировать абстрактными объектами, привитие навыков корректного употребления математических понятий и символов для выражения различных количественных и качественных отношений, выработка представления о роли и месте математики в мировой культуре, ясное понимание математической составляющей в общей подготовке специалиста в области экономики, овладение студентами статистическими методами, приемами и подходами, позволяющими определять количественные характеристики массовых социально-экономических процессов и явлений, получение навыков реализации этих методов с помощью современных пакетов прикладных программ.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать основы математического моделирования простейших экономических проблем и содержательно интерпретировать получаемые количественные результаты их решений; основы дифференциального и интегрального исчисления;

уметь использовать математический аппарат для решения теоретических и прикладных задач экономики, применять методы статистического анализа для решения прикладных задач;

владеть аналитическим инструментарием, необходимым при исследовании социально-экономических процессов, состояния и тенденций развития экономики и социальных процессов в обществе; навыками самостоятельной работы в свете современных тенденций развития математического инструментария для решения экономических задач.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 кредитов (144 часов), аудиторная работа – 70 часов, время изучения – 1-2 семестры.

Теория организации

Целью дисциплины является формирование у студента знаний об основных теориях организации, генезисе организационных форм и структур, о принципах проектирования организационных структур в условиях динамично меняющейся внешней среды бизнеса.

Задачами дисциплины является изучение типов организаций по взаимодействию с внешней средой и человеком, а также разновидностей организационных структур и их эволюции в рыночной экономике, историю развития организаций и основных школ управления, изучавших теоретические аспекты функционирования и изменения организаций, рассмотрение теории жизненного цикла организации, анализ принципов и методов проектирования организационных структур, рассмотрение основных организационно-правовых форм предприятий в современной рыночной экономике, изучение

основных разновидностей интеграции организаций, методов оценки и диагностики организационной культуры.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать особенности эволюции различных организационных форм в доиндустриальную, индустриальную и постиндустриальную эпохи, различные трактовки понятия «организация», представленные в научной литературе, взгляды представителей различных направлений теории организации на ее сущность, место в рыночной экономике и т.п., различные концепции жизненного цикла организации, принципы проектирования организационной структуры управления, влияние различных форм построения организации на эффективность осуществления функций управления: целеполагание, мотивация, контроль, коммуникация, принятие решений, управление конфликтами, различные методы и модели организационных изменений, формы интеграции организаций в рыночной экономике;

уметь применять полученные знания при решении практических вопросов, связанных с возможностью продления жизненного цикла организации, осуществлять проектирование адекватных условиям внешней среды организационной структуры, разрабатывать критерии выбора организационно-правовых форм предприятий;

владеть принципами системного мышления при анализе природы организации, методами прогнозирования развития жизненного цикла организации, знаниями правовых норм, регламентирующих деятельность организаций в условиях рыночной экономики.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 36 часов, время изучения – 5 семестр.

Хозяйственное право

Целью дисциплины является формирование базовых знаний в области хозяйственного (предпринимательского) права, навыков применения хозяйственно-правовых норм, развитие правовой культуры личности.

Задачами дисциплины является формирование и систематизирование знаний о структуре хозяйственного права, его принципах, методах, источниках и сферах применения, изучение правовых особенностей организации деятельности хозяйствующих субъектов и рыночных институтов, ознакомление с механизмом осуществления и защиты вещных прав на имущество, как основного объекта хозяйственной деятельности, а также с процедурой заключения и исполнения договоров, рассмотрение мер юридической ответственности за нарушение обязательств и причинение вреда в сфере хозяйственных отношений.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать положения Конституции РФ, нормы Гражданского кодекса РФ, основные положения других нормативно-правовых актов, которые применяются для регулирования правоотношений, возникающих при осуществлении хозяйственной(предпринимательской) деятельности, основные термины, ис-

пользуемые в гражданском и хозяйственно-правовом законодательстве, содержание хозяйственного (предпринимательского) права как отрасли права, место и роль хозяйственного (предпринимательского) права в российской правовой системе;

уметь применять хозяйственно-правовые нормы при осуществлении управленческой деятельности в экономической, производственной и социальной сферах, юридически грамотно квалифицировать факты и обстоятельства экономической деятельности, применять необходимые меры по защите нарушенных прав и законных интересов субъектов хозяйственной деятельности, составлять документы хозяйственно-правового характера;

владеть прочными знаниями существующих правовых норм, регулирующих сферу хозяйственных взаимоотношений между предпринимателями, а также между предпринимателями и государством, логическими законами и приемами ораторского искусства с целью обоснования определенной юридической позиции, процедурой осуществления судебного процесса.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 70 часов, время изучения – 6-7 семестры.

Управление персоналом

Целью дисциплины является формирование у студента теоретических знаний об основах управления человеческими ресурсами организации, об основных элементах системы управления персоналом, современных технологиях кадровой работы.

Задачами дисциплины является получение студентами практических навыков, связанных с реализацией функций управления персоналом (отбор персонала в организацию, методы сбора информации и оценки кандидатов при отборе, оценка результатов деятельности и профессионально значимых качеств сотрудников, их профессиональное развитие и мотивация), регламентация деятельности персонала в организации и ее документационное обеспечение, формирование целостного, системного знания о работе с персоналом организации, обучение студентов современным методам и приемам, используемых для эффективной реализации функций в системе управления персоналом.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать основные элементы системы управления персоналом (планирование потребностей организации, обеспечение кадрового состава, развитие персонала, оплата труда и стимулирование, оценка, коммуникация, информация по персоналу); основные концепции управления персоналом, представленные в научной литературе, технологию комплексной оценки работника, современные методы оценки и их применение в практической работе, основные понятия, методы «Экономики труда», основные требования Кодекса законов о труде;

уметь формулировать и решать управленческие задачи на основе современных концепций управления человеческими ресурсами, проводить ана-

лиз и составлять профессиографическое описание должности, определять и применять оптимальные методы и приемы работы с персоналом с учетом специфики конкретной организации и качественного состава ее работников, осуществлять организацию профессиональной аттестации сотрудников, разрабатывать критерии набора, отбора кадров в организацию;

владеть принципами системного мышления при анализе процессов управления персоналом в современной организации, понятийным аппаратом курса, техникой подготовки и проведения кадрового интервью, знаниями правовых норм, регламентирующих различные аспекты трудовых отношений в организации в условиях рыночной экономики.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 70 часов, время изучения – 6-7 семестры.

История искусства

Целью курса является знание истории развития мировой художественной культуры, ее основных этапов и периодизации, знакомство с выдающимися произведениями искусства различных художественных направлений и стилей, что обогащает образное, художественно-ассоциативное мышление музыкантов для будущей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать историческую типологию культур; основные художественные направления и стили искусства; важнейшие памятники художественной культуры разных эпох;

уметь работать с материалом первоисточников, научной, искусствоведческой литературой; использовать различные подходы к исследованию искусства; применять полученные знания при рассмотрении конкретных художественных произведений (определение эпохи, стилевой принадлежности, авторской манеры, строения художественной формы, использования тех или иных средств выразительности, приемов мастерства);

владеть терминологией в области истории культуры и искусства; навыками анализа при осмыслении различных явлений искусства; методами самостоятельной работы для подготовки выступлений и докладов на семинарах, конференциях, написания рефератов и письменных работ; способностью изложить свою позицию и дать самооценку в целях самоконтроля, формирования и развития навыков профессионального общения и межкультурной коммуникации.

Общая трудоемкость дисциплины – 11 кредитов (396 часов), аудиторная работа – 140 часов, время изучения – 1-2 семестры.

Основы риторики

Целью дисциплины является овладение основами риторической деятельности в профессионально и социально значимых ситуациях, формирование способности ясно мыслить, критически осваивать получаемое знание,

выделять главную мысль и формы ее обоснования, развитие способности рассуждать, вести дискуссии, правильно и эффективно обосновывать свою точку зрения.

Задачей дисциплины является ознакомление с основными этапами развития риторики как науки, изучение риторического канона, основных понятий и терминов риторического искусства, освоение правил и приемов логического выстраивания монологического текста, основ аргументации, знакомство с основными принципами и нормами аргументационного анализа речи, формирование умений и навыков осознанного владения речью в различных ситуациях, ознакомление с правилами ведения дискуссий и теорией спора, формирование практических навыков участия в полемическом диалоге, выработка практических навыков создания профессионально значимых типов текста.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать сферы функционирования риторики в обществе, особенности речи как сферы общения, ее коммуникативный, информативный и психологический аспекты; основные исторические этапы развития риторики, риторический канон (основные этапы создания речевого произведения); основы риторической аргументации, типы аудитории и типы ораторов, правила речевого поведения в определенных условиях коммуникации; основы классической риторики при литературной обработке текстов; правила эффективного ведения рациональных дискуссий, принципы и правила ведения конструктивного спора;

уметь выстраивать свою монологическую и диалогическую речь, руководствуясь правилами риторики, правильно строить обоснование и критику точек зрения, анализировать структуру, правильность и полноту аргументации рассматриваемых концепций; эффективно использовать выразительные средства русского языка в разных ситуациях и жанрах речевого общения, вести дискуссию и полемику в соответствии с принципами и правилами конструктивного спора, видеть ошибки и уловки в споре, грамотно произносить речь с точки зрения ее звукового оформления и использования паралингвистических средств;

владеть понятийным аппаратом риторического искусства, техникой аргументации, методами составления риторических текстов различного назначения, средствами словесной образности в условиях коммуникации, методами аргументационного анализа текстов.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 34 часа, время изучения – 4 семестр.

История музыкально-театрального искусства

Цель освоения дисциплины – научить студентов ориентироваться в основных исторических процессах и теоретических проблемах, связанных с ведущими жанрами музыкально-театрального искусства.

Задачи курса – дать информацию об основных жанрах, исторических эпохах и художественных направлениях в области музыкального театра, в том числе и в контексте смежных искусств.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные направления и тенденции в развитии музыкального театра

уметь: охарактеризовать жанры, виды музыкально-театрального искусства и их историческое развитие

владеть: терминологией и понятийным аппаратом, необходимыми для осмысления явлений музыкально-театрального искусства

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа 34 часа, время изучения – 4 семестр.

История дирижерского искусства

Целью освоения дисциплины является подготовка профессионального музыканта, глубоко и разносторонне эрудированного в области истории и теории искусства дирижирования.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать основные исторические этапы развития дирижерского исполнительства; литературные первоисточники по вопросам истории, теории и практики дирижирования; творческие биографии и основные черты исполнительского стиля наиболее ярких дирижеров разных исторических эпох;

уметь классифицировать основные направления в дирижерском исполнительстве; выявлять типичные признаки каждого этапа в развитии дирижирования; устанавливать существенные причинно-следственные связи между историей дирижерского искусства и другими историческими дисциплинами; различать субъективное и объективное в истории дирижерского искусства; охарактеризовывать отличительные черты исполнительского искусства и репертуара выдающихся дирижеров XIX – XX столетий;

владеть необходимым объемом теоретических и исторических знаний по основным разделам и темам учебной дисциплины; грамотной и профессионально корректной речью.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа 34 часа, время изучения – 4 семестр.

История инструментального искусства

Целью дисциплины является расширение профессионального кругозора студентов, формирование художественного и эстетического вкуса, способности ориентироваться в различных исполнительских стилях.

Задачей дисциплины является подготовка специалиста, владеющего знаниями и компетенциями в данной сфере, знаниями современных исполнительских школ, исполнительских коллективов и оркестров, имеющего необ-

ходимый для специалиста слуховой опыт и опыт анализа инструментальной музыки, владеющего знаниями истории инструментального исполнительства.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: основные этапы истории оркестровых духовых, струнных и клавишных инструментов; историю создания и развития наиболее известных оркестров мира; специфику инструментального исполнительства на современном этапе; наиболее ярких исполнителей на изучаемых в курсе «Истории инструментального искусства» инструментах; базовый репертуар изучаемых в данном курсе исполнителей-инструменталистов; закономерности развития выразительных и технических возможностей изучаемых инструментов;

уметь: ориентироваться в основных направлениях развития инструментального исполнительства; легко ориентироваться в среде персоналий современных исполнителей-инструменталистов и давать характеристику творческого облика современного исполнителя; использовать свои знания и уметь применять их на практике; анализировать и обобщать творческие установки различных школ и направлений в инструментальном искусстве; применять полученные в курсе знания для профессиональной деятельности;

владеть: представлением о современной картине инструментального исполнительства на основе знаний, полученных в курсе, а так же способностью дать информацию о современных исполнителях; способностью к осмыслению развития музыкального искусства в историческом контексте; обширными знаниями в области истории исполнительства; навыками сбора и обработки необходимой для освоения курса информации; слуховым опытом, накопленным в результате изучения курса; навыками анализа, систематизации, обобщения и оценки полученной информации, умением вырабатывать собственную оценочную позицию, убедительной аргументацией и отстаивать собственное оценочное суждение.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа 34 часа, время изучения – 2 семестр.

История оркестровых стилей

Цель курса — научить студентов профессионально анализировать характерные тембровые средства и приемы изложения, свойственные тому или иному стилю, а также находить связи между оркестровыми стилями, уметь устанавливать тесную связь между историческим развитием оркестровых средств и индивидуальным процессом работы композитора над содержанием и формой оркестрового произведения.

Задачи дисциплины: научить студентов квалифицированно анализировать характерные средства и приемы изложения, которые свойственны тому или иному стилю; находить конкретные связи между оркестровыми стилями; тем самым осуществлять исторический подход к рассматриваемым явлениям, что является необходимым условием всякого полноценного теоретического анализа; устанавливать тесную связь между общим историческим развитием

средств художественной выразительности и глубоко индивидуальным процессом композиторской работы над содержанием и формой оркестрового произведения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- историю возникновения, развития симфонического оркестра,
- особенности различных этапов развития симфонического оркестра,
- черты оркестрового стиля того или иного композитора;

уметь:

- профессионально анализировать характерные тембровые средства и приемы изложения, свойственные тому или иному стилю,
- находить связи между оркестровыми стилями,
- устанавливать тесную связь между историческим развитием оркестровых средств и индивидуальным процессом работы композитора над содержанием и формой оркестрового произведения;

владеть:

- методикой анализа оркестровых произведений,
- техникой анализа оркестровых произведений.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа 36 часов, время изучения – 3 семестр.

Основы событийного менеджмента в сфере культуры

Основная цель изучения дисциплины — формирование у студентов теоретических знаний в области event-менеджмента, а именно: виды *special events*, технологии подготовки и организации специальных событий как неотъемлемой части современного маркетинга, PR, рекламы в социально-культурной сфере.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: концептуальные основы event-менеджмента, методологический аппарат event-менеджмента, специфику музыкальной индустрии, общие требования к подготовке и организации специальных событий, виды специальных событий и общественных мероприятий (презентация, конференция, фестиваль, церемония, концерт, конкурс), алгоритм эффективного события, особенности рекламного продвижения event-событий, особенности взаимодействия со СМИ, информационное обеспечение специального события;

уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией event-события, организовывать переговорный процесс с заказчиком event-события, определять нормативы и источники финансирования event-события, оформлять договора на выполнение достигнутых соглашений и условий, разрабатывать бизнес-план, обосновывать расчеты, рассчитывать себестоимость услуги и определять прямые и косвенные затраты, осуществлять фандрейзинг и спонсорство проектов в области музыкальной индустрии;

владеть: интерактивной технологией событийного менеджмента, навыками и методами ведения переговоров с заказчиками и контрагентами, ин-

весторами, кредиторами, навыками разработки бизнес-плана и подсчета финансовых показателей экономической эффективности проведения event-события.

Общая трудоемкость дисциплины – 4 кредита (144 часа), аудиторная работа 70 часов, время изучения – 7-8 семестры.

Управление образовательными учреждениями культуры и искусства

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа 34 часа, время изучения – 8 семестр.

Специальный класс

Целью дисциплины является практическое применение основ управления в организации или учреждении культуры, формирование системного мышления, использование методов принятия управленческих решений.

Задачей дисциплины является практическое формирование у студента представлений о структуре потребления в сфере музыкальной культуры, о потребностях разных социальных и возрастных групп общества, знакомство с особенностями деятельности рекламно-информационных агентств, рекламно-информационных служб (отделов) концертных учреждений, образовательных учреждений, средств массовой информации; развитие практических навыков рекламной деятельности в компаниях по производству и продаже музыкальных инструментов, аппаратуры, аудио- и видео-записей, в издательствах и пр., практическое освоение основных концепций и методов разработки рекламной продукции, организации и проведения рекламных кампаний, PR- и промо-акций, а также контроля их эффективности.

В результате освоения дисциплины «Специальный класс» студент должен:

знать основы управленческой деятельности в сфере музыкального искусства; типы менеджмента музыкальных продуктов и услуг; особенности работы в коммерческой и некоммерческой сферах создания и распространения музыкальных продуктов; основы организации фестиваля (конкурса), концерта; особенности менеджмента музыкальных продуктов в средствах массовых коммуникаций, в звукозаписывающей индустрии; основы продюсирования;

уметь ориентироваться в ситуации на современном арт-рынке; принимать управленческие решения в соответствии с современной исторической и общественно-экономической ситуацией на мировом и российском арт-рынке; разрабатывать и осуществлять руководство проектами и программами в области менеджмента в музыкальном искусстве и образовании; организовывать и проводить презентационные мероприятия, направленные на продвижение креативных продуктов, идей в сфере искусства;

владеть терминологическим аппаратом в сфере менеджмента музыкального искусства, технологиями проектирования и планирования в сфере

менеджмента искусства; технологиями аккумуляции и привлечения финансовых средств из различных источников; технологиями маркетинга в сфере искусства.

Общая трудоемкость дисциплины – 20 кредитов (720 часов), аудиторная работа 244 часа, время изучения – 4-8 семестры.

Введение в специальность

Основная цель изучения дисциплины «Введение в специальность» — ознакомление со спецификой профессии, с основами деятельности арт-менеджера, а также с исследованием проблем функционирования культуры, связанных с вопросами нахождения ее места в новой системе экономических отношений, с необходимостью учета ее особенностей и специфики в общем контексте взаимодействий рынка и государства. В связи с этим весь курс посвящен изучению важнейших понятий и принципов рыночной экономики. Данная дисциплина формирует терминологическую и понятийную базу знаний для дальнейшего освоения цикла дисциплин специализации, корреспондируя со всеми дисциплинами данного цикла.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: роль искусства в современной социокультурной ситуации; формы и специфику менеджмента в сфере музыкально-концертной деятельности; основы стандартной экономической теории («Экономикс»), ключевые положения смешанной экономики, где государство, дополняя рынок и исправляя его генетические ошибки, устанавливает правила экономического поведения и непосредственно участвует в производстве некоторых благ; терминологическую и понятийную базу экономической теории;

уметь: выявлять категории индивидуальных потребностей в сфере культуры, находить их количественные выражения, определять основные инструменты максимизации прибыли в социокультурной сфере и основные технологии минимизации рисков;

владеть: пониманием основных социально-экономических факторов, влияющих на проектную философию современной культуры; пониманием причин появления «финансовых пузырей» и роли государства в функционировании рыночной экономики, знаниями о принципе субсидиарности и содержании принципа «на расстоянии вытянутой руки».

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа 36 часов, время изучения – 1 семестр.

Музыка в экранных медиа

Введение курса «Музыка в экранных медиа» в структуру основной образовательной программы по направлению подготовки «Музыкальное искусство» связано с тем, что в последнее десятилетие «медиа музыка» постепенно превращается в самостоятельную сферу музыковедения. Однако «медиа музыка» как новый предмет требует комплексного

подхода, сочетающего музыковедческий и киноведческий анализ. Учитывая приоритетность «экранной культуры» и её усиление в современном информационном пространстве, на первый план выходят различные подходы медиа образования, касающиеся изучения медиа культуры как социального феномена, языка медиа и др.

Цель освоения дисциплины – познакомить студентов с особенностями музыки в структуре различного рода медиа текстов (на примере кинопроизведений, телепередач, телесериалов, музыкальных клипов, телерекламы). Телевидение во многом пользуется опытом киноискусства, поэтому особое внимание в курсе уделяется опыту кинематографа.

Анализ музыки в медиа тексте заключается в комплексном её рассмотрении в совокупности с визуальной и вербальной составляющей и с учётом контекста, в котором она существует.

Курс призван сформировать понимание роли музыки в структуре различного рода медиа текстов. Творческие задания — просмотр экранных текстов с последующим анализом — направлен на активизацию профессионального потенциала журналиста.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа 36 часов, время изучения – 3 семестр.

Музыка в рекламе

Цель изучения дисциплины «Музыка в рекламе» — дать основные понятия и представление о явлении рекламы, базовую информацию об истории ее развития, а также особенностях функционирования звуковой составляющей в рекламном продукте. Немаловажным является формирование компетенции в области рекламы, подготовка специалиста:

- имеющего представление о явлении рекламы;
- имеющего представление о составляющих рекламного продукта;
- владеющего информацией о видах рекламы;
- способного оценить роль звукового компонента в рекламном продукте.

В задачи изучения дисциплины входит:

- формирование знаний о самом явлении рекламы, понимания сути рекламы, ее функций и средств;
- рассмотрение примеров рекламы разных видов, в том числе в сфере искусства;
- изучение ряда доступных интернет-ресурсов, посвященных рекламе.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные функции рекламы и особенности ее развития.
- особенности воздействия рекламы;

- виды и особенности звукового компонента и его значение в рекламном продукте;

- различные виды рекламы, в том числе в сфере искусства;

уметь:

- находить необходимую информацию о рекламном продукте;

- анализировать образцы рекламы с целью выявления составляющих компонентов, влияющих на ее успешное функционирование;

- свободно ориентироваться в интернет-пространстве, пользоваться ресурсами, посвященными рекламной продукции.

владеть:

- основной информацией о явлении рекламы;

- базовыми знаниями о процессе создания рекламного продукта;

- навыками использования интернет-ресурсов в профессиональной деятельности;

- способностью слухового анализа звуковой составляющей рекламного продукта.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа 36 часов, время изучения – 3 семестр.

Основы Web-журналистики

Общая трудоемкость дисциплины – 7 кредитов (252 часа), аудиторная работа – 34 часа, время изучения – 4 семестр.

Основы музыкальной критики и журналистики

Главная **цель** дисциплины — подготовка профессионала в данной сфере деятельности, а именно: музыкального журналиста и музыкального критика, представляющего наиболее сложную и специфическую форму музыкально-журналистской деятельности, а также редактора в системе печатных СМИ. Дисциплина имеет научно-практическую направленность и предполагает углубленное освоение музыкальной критики и журналистики как теоретически, так и практически.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: просветительские и художественно-пропагандистские возможности и задачи прикладного музыковедения; место и значение музыкальной журналистики в современном культурном пространстве; письменные и устные коммуникации в системе СМИ; генезис и историю музыкальной журналистики, ее специфику и роль в процессе функционирования информации в социуме; основные функции и задачи музыкально-журналистской деятельности, особенно – музыкально-критической журналистики; историю отечественной и зарубежной музыкальной критики; место и значение музыкально-критической мысли в культуре – современной и в исторической перспективе; характер отношения музыкальной критики и музыкального искусства, музы-

кальной науки и социума; принципы аксиологического (оценочного) подхода к явлениям музыкального искусства; специфику художественной ценности и оценочной работы в области музыкального искусства; основные современные направления творческой деятельности в сфере музыкального искусства – композиторского творчества, исполнительского искусства, музыкального театра и других музыкально-постановочных видов; типологию жанров музыкальной журналистики и критики; особенности рецензионной работы; основные принципы формирования текстовой и изобразительной информации, общие принципы поиска и передачи информации; особенности речи как сферы общения, ее коммуникативный, информативный и психологический аспекты, правила речевого поведения в определенных условиях коммуникации.

уметь: готовить информационные материалы, касающиеся всех возможных сторон современной музыкальной жизни и разных направлений современного музыкально-культурного процесса; брать интервью у творческих людей на родном и (желательно) иностранном языках, свободно вести беседу на профессиональные музыкальные темы; вести пресс-конференции или участвовать в них; воспринимать, анализировать, интерпретировать и оценивать любой музыкально-творческий продукт – новую музыку, исполнительское творчество, произведения музыкально-постановочного искусства (сценические, экранные, «пленэрные») во всем спектре современной практики, как в академической, так и в массовой музыкальной культуре; выполнять письменные работы в разных жанрах музыкальной журналистики: от репортажных заметок до проблемных выступлений в разных жанровых формах, включая развернутые очерки и статьи; готовить рецензионные материалы, направленные на разные объекты творческого процесса: сочиняемую музыку, исполнительское искусство, музыкальный спектакль (опера, балет, мюзикл, мультимедийные представления, шоу, музыкальные кино- и телефильмы); редактировать музыкально-критические и другие журналистские тексты сторонних авторов, готовить материалы к верстке, добывать и подбирать иллюстративный материал; пользоваться информационными возможностями и базой данных художественного Интернета.

владеть: свободной ориентацией в современном музыкально-культурном пространстве и музыкально-творческом процессе, активно участвовать в текущем музыкальном процессе; навыками самостоятельного определения важнейших тенденций в сфере музыкального искусства и текущей музыкально-творческой жизни; пониманием ценностных художественных запросов социума, актуального и модного для данного момента; посещать концерты и музыкальные театры; быть в курсе новинок; навыками общения с массовой аудиторией; навыками добывать информацию о музыкальных и музыкально-культурных событиях, быть оперативным и инициативным, выходить на контакт с представителями музыкально-культурного мира; быть коммуникативным; навыками анализа, систематизации, обобщения и оценки полученной информации, умением вырабатывать собственную оценочную позицию, убедительной аргументацией и отстаивать собственное оценочное суждение; навыками участия в творческих пресс-конференциях в связи с

премьеры новых произведений, развернутыми творческими событиями – фестивалями, конкурсами, гастролями музыкантов или творческих коллективов; средствами словесной образности и литературного мастерства, умением переводить результаты своей деятельности в законченные журналистские тексты; навыками и методами литературного редактирования текстов, как собственных, так и чужих.

Общая трудоемкость дисциплины – 7 кредитов (252 часа), аудиторная работа – 34 часа, время изучения – 4 семестр.

Основы творческого проектирования

Цель дисциплины – активизировать творческую фантазию студентов, выработать навыки самостоятельной деятельности от идеи до реализации проекта, овладеть технологиями эффективной реализации проекта, включая его творческое, экономическое и пиар обеспечение.

Задачи освоения дисциплины:

-выработать навыки анализа ситуации, в которой должен реализовываться проект;

-формирование идеи проекта и построение его идеальной модели;

-разработка стратегии и тактики реализации проекта.

В результате освоения дисциплины студент должен продемонстрировать:

-владение комплексом технологий и последовательностью действий по реализации проекта;

-наличие представлений о художественно-творческих и организационно-управленческих вопросах проектирования в сфере концертно-зрелищной деятельности-реализацию собственного (или совместно с другими студентами) творческого проекта в его реальном сценическом воплощении.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа 36 часов, время изучения – 7 семестр.

Основы фандрайзинга

Целью освоения дисциплины является формирование целостного представления о фандрайзинге как о практике привлечения средств на некоммерческие (творческие, социальные, исследовательские и образовательные) проекты;

Задачи освоения дисциплины: формирование профессиональных основ и комплекса знаний о принципах, подходах и технологиях фандрайзинга; овладение умениями и навыками практических приемов фандрайзинга.

В ходе изучения данной дисциплины у студентов формируется следующие элементы профессиональных компетенций: быть способным определять научную и практическую ценность решаемых исследовательских задач;

быть готовым к управлению проведением деловых переговоров в области организации работы по творческим и научным проектам; быть готовым разрабатывать комплексные и индивидуальные социальные проекты для привлечения дополнительных финансовых средств (фандрайзинг);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: принципы, подходы и правила фандрайзинга;

уметь: применять технологии и методы фандрайзинга и анализировать практику фандрайзинга;

владеть: навыками ведения письменных и устных переговоров с целью фандрайзинга.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа 36 часов, время изучения – 7 семестр.

Деловое общение

Цель курса - формирование у студентов научного представления о роли деловой коммуникации в системе наук о человеке, о воздействии такого рода информации на выбор ценностных ориентаций и моделей поведения в практическом труде. Овладение основами деловой коммуникации позволит студентам эффективно взаимодействовать с деловыми партнерами, демонстрируя комфортно-психологическое общение и разнообразные стратегии и тактики, ориентированные на достижение компромисса и сотрудничества.

Задачи курса:

- описание этических, психологических, речевых, методологических особенностей деловой коммуникации;

- ознакомление с типологией конфликта и путями разрешения конфликтных ситуаций;

- знакомство с основными речевыми приемами воздействия на аудиторию;

- изучение теории и практики ведения всех форм деловой коммуникации;

- теоретическое и практическое освоение правил документообращения;

- изучение законов административной, производственной и корпоративной этики

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- понятийную терминологию сферы делового взаимодействия,

- основные принципы этики деловых отношений,

- психологические основы делового взаимодействия,

- особенности деловой устной и письменной речи,

- механизм ведения основных форм деловой коммуникации, в том числе письменной (документообращения),

- принципы формирования положительного имиджа;

- этические нормы в управленческой деятельности

-технологию принятия управленческих решений и контроля за их исполнением

Уметь:

- вести переговоры, письменную документацию,
- моделировать ситуации и разрабатывать решения,
- вести деловую беседу по телефону
- принимать решения и аргументировать их в процессе деловых переговоров
- применять механизм регулирования конфликта.

Владеть:

- навыками проведения деловых совещаний и переговоров,
- спецификой работы с деловой корреспонденцией,
- навыками принятия управленческих решений в области организации и нормирования труда

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа 34 часа, время изучения – 4 семестр.

Связи с общественностью

Основной **целью** изучения дисциплины «Связи с общественностью» является изучение теоретических основ PR-коммуникации, а также ее практической стороны – самой системы PR-коммуникаций, назначение которой – производство эффективных публичных дискурсов с целью оптимизации информационного взаимодействия между социальным субъектом и его общественностью. Немаловажным является формирование компетенции будущего музыканта в области PR, подготовка специалиста:

- имеющего представление об информационной поддержке и связях с общественностью, в частности в сфере искусства;
- владеющего навыками подачи информации и освещения событий;
- обладающего опытом общения с представителями СМИ;
- обладающего креативным мышлением и способного мобильно принимать решения.

В **задачи** изучения дисциплины «Связи с общественностью» входит:

- формирование знаний о самом явлении публик рилейшнз, о его практической актуализации, понимания сути предмета PR, его функций и средств, обуславливающих его выделение в самостоятельную научно-практическую коммуникативную систему;
- знаний истории публик рилейшнз и специфики его развития в странах Азии, Европы, в США и в России;
- понимания зависимости PR-коммуникации от изменений, происходящих в разных сферах жизни общества;
- рассмотрение PR в сфере искусства, работа над методами подачи информации; взаимодействие со СМИ;

- изучение ряда доступных интернет-ресурсов, посвященных PR.
- В результате освоения дисциплины обучающийся должен:
- **знать:**
- место и значение связей с общественностью в сфере искусства;
- основные задачи PR-менеджера в искусстве;
- особенности речи как сферы общения, правила речевого поведения в определенных условиях коммуникации;
- особенности профессии специалиста по связям с общественностью в сфере культуры и искусства.
- **уметь:**
- формировать новостной повод;
- принимать участие и организовывать пресс-конференции и PR-акции;
- налаживать контакт со СМИ и информационными агентствами;
- свободно ориентироваться в интернет-пространстве;
- поддерживать сотрудничество с информационными партнерами;
- **владеть:**
- средствами словесной образности в условиях коммуникации;
- навыками использования интернет-ресурсов в профессиональной деятельности;
- навыками находить информацию о культурных событиях;
- навыками планирования и организации PR-акций и пресс-конференций.

Общая трудоемкость дисциплины – 3 кредита (108 часов), аудиторная работа 34 часа, время изучения – 4 семестр.

Авторское право

Целью дисциплины является формирование у студентов навыков по выявлению охраноспособности объектов авторского права из общего массива информационных ресурсов. Кроме того, студенты должны владеть законными способами использования объектов авторских прав и их защиты.

Задачей дисциплины является освоение студентами специфического раздела гражданского права, регулирующего отношения исключительных прав на те результаты творческой деятельности, в которой первенствующее значение имеет форма, а не содержание - произведения науки, литературы, искусства, программы ЭВМ.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать гражданско-правовое регулирование отношений, связанных с интеллектуальной деятельностью и индивидуализацией товаров и их производителя (понятие интеллектуальной деятельности и ее результата, функции гражданского права по охране и использованию результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации, специальные институты гражданского права, опосредующие интеллектуальную

деятельность и ее результаты, понятия и признаки объекта авторского права, творческий характер произведения, объективную форму и воспроизводимость произведения, назначение и достоинства произведения, выполнение формальностей, правовое значение отдельных элементов произведения, произведения, не охраняемые авторскими правами); виды объектов авторского права (литературные произведения; речи, лекции и иные устные выступления; письма, дневники, личные заметки; интервью, дискуссии, письма в редакцию, драматические произведения, музыкальные произведения с текстом и без текста, музыкально - драматические произведения, мелодия, аранжировка, оркестровка, вариации, сценарные произведения, аудиовизуальные произведения); принципы свободного использования произведения, общие положения о свободном использовании произведения, условия свободного использования произведения, характеристика основных видов свободного использования произведений; субъекты авторского права (авторов произведений, личные неимущественные права авторов, право авторства, право на авторское имя, право на защиту репутации автора, право на обнародование произведения и на его отзыв, право на опубликование, имущественные права авторов, охрану прав несовершеннолетних и недееспособных авторов, авторские права юридических лиц и иностранных авторов);

владеть нормами законодательства в области авторского права.

Общая трудоемкость дисциплины – 10 кредитов (360 часов), аудиторная работа – 36 часов, время изучения – 7 семестр.

Финансовое право

Цель дисциплины: овладение теоретическими знаниями, практическими умениями и навыками, позволяющими принимать участие в регулировании и контроле современных финансовых отношений в России правовыми средствами, в борьбе с правонарушениями и преступлениями в сфере экономики, финансов и предпринимательства. Формирование понимания первостепенности государственных и общественных интересов, привитие уважения к принципу законности в области финансовой деятельности государства.

Задачи дисциплины:

- дать общее представление о предмете, системе и методе финансового права, провести разграничение с другими отраслями права, показать взаимосвязь с финансовым правом смежных дисциплин;

- рассмотреть содержание и сущность финансово-правовых актов, их структуру, особенности;

- обучить пользоваться нормами финансового права при решении конкретных задач по предотвращению, пресечению, расследованию и раскрытию преступлений;

- выработать навыки взаимодействия с органами, осуществляющими финансовый контроль, умению использовать документально оформленные результаты (акты) проверки финансовой деятельности хозяйствующих субъектов, знать правовой статус этих документов;

- привить навыки анализа финансовой деятельности предприятий, организаций, учреждений на предмет выявления нарушения финансового законодательства, умения делать выводы о возможных злоупотреблениях, имеющих место в связи с нарушением законодательства;

- дать общее представление о сущности и содержании государственного бюджета, его структуре, порядке и сроках утверждения;

- обучить пользоваться бюджетной сметой и отчетами об их исполнении с целью выявления нарушений и злоупотреблений в сфере бюджета и бюджетного процесса;

- сформировать общее представление студентов о правовом регулировании государственных доходов, деятельности государственной налоговой службы, правоохранительных органах по обеспечению законности в финансовой сфере;

- сформировать знания о правовом режиме государственных расходов, смете расходов бюджетной организации, задачах по контролю за правомерным расходованием финансовых ресурсов с целью предупреждения хищений и коррупции;

- дать общее представление о государственном и банковском кредите, условиях и порядке предоставления кредита;

- рассмотреть правовые основы денежного обращения, роль правоохранительных органов в предупреждении правонарушений в сфере денежного обращения, порядок осуществления и контроля за соблюдением платежной дисциплины;

- дать общее представление о правовом регулировании валютного обращения, рассмотреть правовые основы валютного законодательства, взаимодействие правоохранительных органов с органами и агентами валютного контроля по предотвращению нарушений правил о валютных операциях.

- рассмотреть финансовые системы зарубежных стран и международные финансовые институты, международное законодательство в финансовой сфере.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

- **знать:** основные нормы финансового права, иметь представление о финансовой системе России и основных финансово-правовых отношениях;

- **уметь:** ориентироваться в современном законодательстве, регулирующем правоотношения в сфере экономики и финансов; толковать нормативные акты и применять полученные знания в практической деятельности; юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства; принимать правовые решения в точном соответствии с законом; делать выводы о возможных злоупотреблениях и нарушениях финансовой дисциплины на основе документально оформленных результатов проверки финансовой деятельности хозяйствующих субъектов;

- **владеть:** навыками в работе с нормами финансового права при решении конкретных задач по предотвращению, пресечению, расследованию и раскрытию преступлений, формированию, распределению и использованию финансовых ресурсов; навыками взаимодействия с органами, осуществляю-

щими финансовый контроль; анализа финансовой деятельности предприятий, организаций, учреждений на предмет выявления нарушения финансового законодательства.

Общая трудоемкость дисциплины – 10 кредитов (360 часов), аудиторная работа – 36 часов, время изучения – 7 семестр.

Массовая музыкальная культура

Цели и задачи освоения дисциплины: ознакомление студентов с историей массовой музыкальной культуры в социокультурном контексте; формирование знания основных массовых музыкальных жанров, их стилистических особенностей; создание необходимого «фундамента» для возможных опытов в области собственного композиторского творчества; ознакомление с творчеством наиболее ярких представителей массовой музыкальной культуры; воспитание понимания интеграционных процессов и форм контактов в массовой музыкальной культуре.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать основные тенденции в истории массовой музыкальной культуры, иметь представление о наиболее крупных фигурах в сфере массового искусства; основные жанры массовой музыкальной культуры, особенности их бытования и стилистики; необходимый музыкальный материал;

уметь анализировать наиболее показательные для того или иного жанра массовой культуры произведения, используя различные методологические подходы;

владеть навыками работы с учебно-методической, справочной и научной литературой.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 34 часа, время изучения – 4 семестр.

Музыкальный театр Азии

Цель дисциплины – познакомить студентов с музыкально-театральными традициями Азии, принадлежащими к различным цивилизациям Востока.

В **задачи** дисциплины входит выявление специфического, отличного от западной культуры, видения мира, собственного изобразительного (визуального) и звукового идеала, символической системы, которые и определяют своеобразие восточного традиционного театрального искусства.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать типологические особенности музыкального театра стран Азии; специфику функционирования музыки; основные труды по проблематике;

уметь ориентироваться в музыкально-театральных традициях Азии;

владеть предметной областью, категориальным аппаратом дисциплины, научной и учебной литературой по проблематике.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 кредита (108 часов), аудиторная работа – 34 часа, время изучения – 4 семестр.

Физическая культура

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни, способы контроля и оценки физического развития и физической подготовленности;

уметь выполнять индивидуально подобранные комплексы оздоровительной и адаптивной (лечебной) физической культуры; использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для повышения работоспособности, сохранения и укрепления здоровья, подготовки к профессиональной деятельности, организации и проведения индивидуального, коллективного и семейного отдыха и при участии в массовых спортивных соревнованиях, в процессе формирования здорового образа жизни;

владеть средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, профилактики профессиональных заболеваний и вредных привычек; пониманием социальной значимости физической культуры и её роли в развитии личности и подготовке к профессиональной деятельности.

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (400 академических часов), время изучения – 1-6 семестры.

Педагогическая практика

Цель педагогической практики в системе основной образовательной программы бакалавриата – подготовить студента к самостоятельной педагогической работе в учебных заведениях среднего профессионального, дополнительного образования детей, общеобразовательных школах.

Главная задача дисциплины – практическое освоение принципов современной музыкальной педагогики, которое должно основываться на лучших традициях подготовки кадров в области музыкального искусства; развитие творческих педагогических способностей будущих бакалавров, воспитание любви и заинтересованности в будущей педагогической деятельности; освоение студентами принципов методически грамотного планирования учебного процесса, организации самостоятельной работы учеников, развития их художественного вкуса и общекультурного уровня.

В результате освоения педагогической практики студент должен:

знать: специфику музыкально-педагогической работы с учащимися разного возраста; методическую литературу по профилю; основные принципы отечественной и зарубежной педагогики, традиционные и новейшие (в том числе авторские) методики преподавания;

уметь: преподавать дисциплины по профилю обучающимся в образовательных учреждениях среднего профессионального образования, учреждениях дополнительного образования, в том числе детских школах искусств и музыкальных школах, общеобразовательных школах; методически грамотно строить занятия с учащимися разного возраста; подбирать необходимые пособия и учебно-методические материалы для проведения занятий, а также для контрольных уроков, зачетов, экзаменов; планировать учебный процесс, составлять учебные программы, календарные и поурочные планы занятий; вести психолого-педагогические наблюдения, анализировать усвоение учащимися учебного материала и делать необходимые методическую коррекцию; пользоваться справочной литературой; оформлять учебную документацию; использовать методы психологической и педагогической диагностики в решении профессиональных задач;

владеть: навыками и умениями по всем дисциплинам профессионального цикла; основным педагогическим репертуаром; навыками творческого подхода к решению педагогических задач разного уровня; навыками общения с учениками разного возраста и различного уровня подготовки; навыками воспитательной работы; различными современными методами, формами и средствами обучения; необходимым комплексом общепедагогических и психолого-педагогических знаний, представлений в области музыкальной педагогики, психологии музыкальной деятельности; приемами психической саморегуляции, педагогическими технологиями; способностью к разработке новых педагогических технологий.

Базами педагогической практики являются образовательные учреждения среднего профессионального образования, реализующие образовательные программы в области музыкального искусства – не менее 50 процентов аудиторного времени, отведенного на данный вид практики, а также учреждения дополнительного образования детей (детские школы искусств и музыкальные школы) или общеобразовательные школы.

Начальный этап педагогической практики может быть организован в форме наблюдения за педагогической работой преподавателя с учащимися в учебном заведении. Последующий этап – проведение студентом самостоятельных занятий с обучающимися с присутствием преподавателя - руководителя практики.

Проведение педагогической практики регламентируется следующими документами: рабочей учебной программой, календарным планом; журналом посещаемости студентом практических занятий; индивидуальным планом ученика; дневником учащегося; журналом посещения учеником занятий; отчетом по итогам учебного года.

Не менее 50 процентов аудиторного времени, предусмотренного на реализацию педагогической практики, отводится на проведение студентом

занятий с обучающимися по профильным образовательным программам среднего профессионального образования, 50 процентов – на занятия студента с обучающимися детских школ искусств (детских музыкальных школ), допускаются и общеобразовательные учреждения.

Результатом педагогической практики студента является открытый урок с практикуемым, по итогам которого проводится широкое обсуждение проведенного занятия. По всем профилям подготовки (за исключением «Музыкальная педагогика») студенты проходят практику в образовательных учреждениях среднего профессионального образования по теоретическим и историческим дисциплинам, в детских школах искусств, в дополнение к теоретическим и историческим дисциплинам – возможно прохождение практики по исполнительским предметам.

Общая трудоемкость – 6 кредитов (216 часов), аудиторная работа – 70 часов, время прохождения – 5-8 семестры (занятия студента с обучающимися). Пассивная практика (наблюдательная) проводится за счет часов самостоятельной работы студента.

Менеджерская практика

Целью практики является приобретение студентом опыта менеджерской деятельности в области создания и реализации творческих проектов, изучения методов принятия управленческих решений, маркетинг-менеджмента.

Задачей практики является приобретение практических навыков, полученных в ходе изучения теоретических курсов, формирование у студента представлений о структуре потребления в сфере музыкальной культуры, о потребностях разных социальных и возрастных групп общества, знакомство с особенностями деятельности рекламно-информационных ТЖЕТ агентств, рекламно-информационных служб (отделов) концертных учреждений, образовательных учреждений, средств массовой информации; рекламной деятельности в компаниях по производству и продаже музыкальных инструментов, аппаратуры, аудио- и видео-записей, в издательствах и пр., освоение основных концепций и методов разработки рекламной продукции, организации и проведения рекламных кампаний, PR- и промо-акций.

Практика проводится в сторонних организациях при заключении с ними соответствующих договорных отношений, в качестве исключения практика может проходить в структурных подразделениях вуза (концертных отделах, учебных оперных студиях и др.). Руководителем практики может быть как преподаватель вуза, так и работник сторонней организации, с которым вуз заключает договор на вид и объем работ. Оплата труда руководителю практики осуществляется в пределах от 10 до 20 часов в год на одного студента. Руководитель практики:

- разрабатывает план-график по реализации студентами практики на один учебный год;
- осуществляет контроль за выполнением студентами плана-графика.

Практика проводится рассредоточено в течение 5-8 семестров в форме самостоятельной работы. Общая трудоемкость – 6 кредитов (216 часов).